



Bart en Tim Grönefeld uit Oldenzaal hebben een nieuw horloge ontworpen. Grönefeld's One Hertz is een uniek horloge dat zo nauwkeurig loopt als een quartz, maar volledig mechanisch is. Ontworpen in eigen huis en verkrijgbaar voor 35.105 euro. foto Carlo ter Ellen

De nieuwste Grönefeld is een koopje

door Femke Nales

OLDENZAAL - Met een prijskaartje van 35.105 euro (inclusief btw) is het nieuwste Grönefeld-horloge eigenlijk een koopje. „In dit marktsegment is het goedkoopste horloge te verkrijgen vanaf zestig-, zeventigduizend euro.” De One Hertz is het nieuwste en tweede model van de Oldenzaalse broers Bart en Tim Grönefeld. De horlogemakers hebben er een wereldprijs mee. De One Hertz is het eerste polshorloge ter wereld met 'independent deadbeat seconds'. „Er zitten twee raderwerken in, de één voor uren en minuten, de ander speciaal voor seconden”, legt

Bart Grönefeld uit. Die innovatie is vernieuwend en doet vooral het hart van de verzamelaar sneller kloppen, weten de Oldenzaalers. Eigenlijk tikt het klokje net zo nauwkeurig als quartz, maar dan volledig mechanisch. „We hebben het horloge helemaal in eigen huis ontwikkeld. En deze serie, de One Hertz 1912, wordt in een gelimiteerde oplage gemaakt van twaalf stuks. De eerste vier zijn al verkocht en er zijn al elf aanvragen.” Het loopt storm bij de horlogemakers die anderhalf jaar geleden in de markt stapten met hun eerste model horloge. Eveneens in een exclusieve oplage van twintig met een prijskaartje van maar liefst

325.000 euro. Voor zo'n horloge kwam gisteren nog een telefoontje van een Arabier, vertelt Tim Grönefeld. „We zijn zelf ook verast over de enorme aandacht die er nu al omheen is ontstaan. Toen we anderhalf jaar geleden begonnen, zaten we midden in de crisis, nu brengen we het juiste horloge op de juiste tijd.” Op diverse internetfora van kenners wordt de nieuwste creatie van Grönefeld al vergeleken met een zeldzaam deadbeat-exemplaar van Rolex. Al zitten de Grönefelds met hun horloges nog een prijsklasse boven de Rolex. „Als je Rolex vergelijkt met BMW, Mercedes of Audi, dan kun je ons het beste verge-

lijken met Rolls Royce of Ferrari.” Grönefelds One Hertz kon wel eens een echte internationale hit worden. De eerste serie, de 1912, is een eerbetoon aan opa Grönefeld die in 1912 begon als horlogemaker in Oldenzaal. Het is de bedoeling dat de One Hertz ook in andere uitvoeringen op de markt wordt gebracht. „Maar het blijft exclusief, voor één horloge moeten we 300 onderdeeljes in elkaar zetten en afwerken, dat kost minimaal zes weken. Meer dan vijftig horloges per jaar kunnen we niet maken. Ook dat is niet te vergelijken met bijvoorbeeld Rolex. Daar gaan er jaarlijks 800.000 van over de toonbank.”