



■ Bart en Tim Grönefeld met hun 'budgetklokje', à raison van een dikke € 35.000. „Er moeten er 300 onderdeeljes in elkaar worden gezet. Een karwei dat zo'n zes weken in beslag neemt.”

FOTO: REINIER VAN WILIGEN

'Budgetklokje' van € 35.000

door JAN COLIJN

Nadat ze eerder opzien baarden met hun superexclusieve, ruim drie ton kostende horloge hebben de broers Bart en Tim Grönefeld uit Oldenzaal nu een goedkoper exemplaar op de markt gebracht. En dit horloge ligt ook voor de normale sterveling binnen handbereik. Dat wil zeggen: het kost nog altijd een bom duiten. Een dikke 35.105 euro om precies te zijn. Maar da's toch altijd nog een fractie van wat het debuutmodel van de Grönefelds kost: 325.000 euro.

Bart Grönefeld zegt het zonder blikken of blozen. „Dit keer wilden we de prijs bewust laag houden.” Huh? „Tja, 35.000 euro is natuurlijk een hele hoop geld, maar horloges van dit kaliber beginnen normaal gesproken bij 60.000 tot 70.000 euro.”

Bart en Tim begonnen hun carrière in de zaak van hun vader, maar leerden het vak eigenlijk pas echt van nabij kennen in Zwitserland. Maar zoals het klokje thuis tikt... En dus keerden ze terug naar Twente. „We hebben beiden een paar jaar in Zwitserland gewerkt. Aanvankelijk was het de bedoeling dat we de juwelierszaak van onze vader zouden overnemen, maar we kwamen tot de conclusie dat we eigenlijk trouw wilden blijven aan het vak van horlogemaken.”

Waarbij ze besloten zich toe te leggen op de raspaardjes. „Daarbij moeten we vaak concurreren met horloges van vooral Zwitserse makelij. De echte liefhebbers daarvan vind je in het buitenland. Nee, met Rolex mag je horloges in

Exclusieve horlogemakers willen met nieuw model prijs laag houden...

dit segment niet vergelijken. Van Rolex gaan er jaarlijks een slordige 800.000 over de toonbank. Bij horloges zoals wij en onze 'conculega's' die maken, gaat het vaak om enkele tientallen of nog minder.”

Het nieuwste model van de Grönefelds is de One Hertz 1912 gedoopt. „Omdat we nu eenmaal iets met dat jaartal hebben”, zegt de tukker. „Onze opa begon in dat jaar op deze plek de horlogemakery en het uurwerk van de klok van de Plechelmus-basiliek hier in Oldenzaal – op de hoek van onze zaak – stamt ook uit dat jaar.

OLDENZAAL, maandag

En om in stijl te blijven: hij verschijnt in een gelimiteerde oplage van 12 stuks. De eerste versie is gemaakt van staal. Later komen we met exemplaren van goud en platina.”

De '1912' is voorzien van twee raderwerkjes: een voor de uren en minuten, het andere voor de seconden. En een stevig prijskaartje of niet: het lijkt een echte bestseller te gaan worden. Vier zijn er al verkocht en er liggen nog elf aanvragen. De liefhebbers blijken vooral te kicken op de innovatieve techniek achter het horlogedeksel. In totaal moeten er 300 onderdeeljes in elkaar worden gezet. Een karwei dat zo'n zes weken in beslag neemt. Zodoende rollen er op jaarbasis hooguit vijftig stuks van de band.

Van het debuutmodel GTM-06 – gemaakt in een oplage van twintig en anderhalf jaar geleden gelanceerd – zijn intussen vier exemplaren verkocht. À raison dus van 325.000 euro. „Onder meer aan een Nederlandse zakenman en aan een oliesjeik.”

WIN PUUR G

GUUS MEEUWIS

Hoor jij vandaag Guus je kans op de Sky R

Nog 7 dagen!

Actievoorwaarden op Skyradio.nl